

anytime quality time

omega bij van hell



→ Tijd. De Oude Grieken gaven er zo'n 2.500 jaar geleden via twee verschillende woorden twee betekenissen aan. Chronos en kairos. Chronos staat voor de feitelijke tijd, tijd die door een klok of kalender te meten is, die geweest is, tijd die nog komen gaat. Kairos daarentegen is de beleving van het nu, timing. Het meer dan honderd jaar oude Zwitserse horlogemerkt met de Griekse naam Omega weet deze twee betekenissen in zich te verenigen.



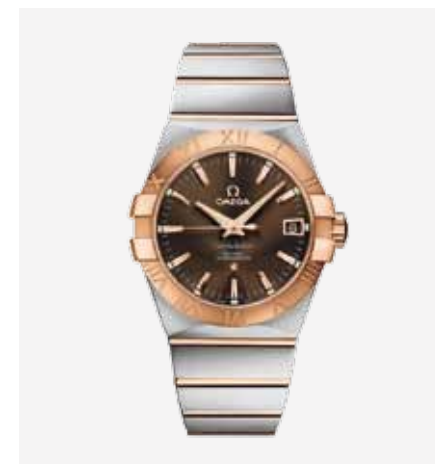
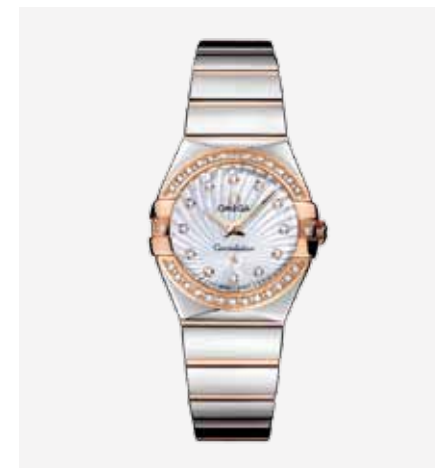
Al sinds 1932 is Omega Official Timekeeper van de Olympische Spelen waar met een uiterste precisie tot op honderdsten van seconden geklokt moet kunnen worden. In 1969 maakte een Omega-horloge deel uit van de historische maanlanding. Nog steeds behoort het Omega Speedmaster horloge tot de standaard uitrusting van Nasa-astronauten. Nauwkeurige tijdsaanduiding, gemeten door in eigen beheer ontwikkelde en gefabriceerde uurwerken, is één van de belangrijkste peilers van het horlogemerkt. De krachtige internationale merkcommunicatie, via wereldwijd bekende ambassadeurs die een Omega-horloge dragen, geeft het merk signatuur. Sinds enkele jaren geeft het horlogemerkt zelfs een eigen magazine uit, Lifetime genaamd.

Van Hell juweliers, met naast de vestiging in de Apeldoornse Hoofdstraat ook een vestiging in Amersfoort, voert met trots het merk Omega en mag zich tot de selecte groep van verkooppunten in Nederland rekenen. De relatie tussen Omega en Van Hell bestaat zelfs al 4 generaties lang. Een solide relatie, die gebaseerd is op vertrouwen en gedeelde bezieling voor de klassieke waarden die passen bij een exclusief horlogemerkt. Duurzaamheid, een tot in de finesses uitgevoerde techniek, betrouwbaarheid en een luxe kwalitatieve uitstraling. En een collectie die zowel elegantie als sportiviteit uitstraalt. Een collectie die niet alleen bestaat uit horloges, maar ook uit accessoires zoals juwelen, lederwaren en een eigen herengeur.

Ab van Hell vertelt: "Het verhaal achter Omega klopt. De historie van het merk gaat terug tot 1848. Daarna heeft het merk zich altijd verder ontwikkeld. Technische hoogstandjes boden de horloges steeds meer functies, waarbij de kwaliteit van het uurwerk zelf, de motor van een horloge, steeds het belangrijkste bleef. Omega ontwikkelde zijn eigen Co-Axial uurwerk,

dat minder frictie en dus slijtage kent en daardoor over langere tijd preciezer is. Dit leidde in 2008 zelfs tot een geheel in eigen huis ontwikkeld en geproduceerd uurwerk waardoor Omega andermaal bewijst zeer vooruitstrevend te zijn op het gebied van uurwerktechniek.

Als juwelier vind ik het prachtig om te weten dat de werking van de 202 onderdeeljes van het beweegbare mechaniek tot een perfecte tijdsaanduiding leidt. Veel van onze cliënten zijn zeer geïnteresseerd in de techniek achter het horloge. Wij vertellen daar graag over. Worden daarover ook uitvoerig geïnformeerd door Omega. Zowel de heren- als de dameslijn van de verschillende modellen combineert hoogstaande functionaliteiten met een mooi uiterlijk. Van ingetogen luxe, stoer en tijdloos, tot speciale gelimiteerde modellen en altijd met verwijzing naar de rijke historie van het merk. De samenwerking tussen Omega en Van Hell sluit perfect aan bij de merkbeleving. Samen zorgen we ervoor dat het merk de aandacht krijgt die het verdient. Op het topniveau waarin we ons als merk allebei willen onderscheiden, hebben we elkaar gevonden. We zijn beide echt trots op onze samenwerking. De presentatie van de collectie, de plek die het merk in onze winkel heeft, de marketingondersteuning, de securiteit waarmee onderhoud en reparaties uitgevoerd worden, zelfs de verpakking van het horloge, alles straalt een bijzonder hoge kwaliteit uit waarmee we ons beide onderscheiden in een markt van luxe." ■



Van Hell Juweliers
Hoofdstraat 133, Apeldoorn
Telefoon 055 521 22 75
Website www.vanhell-juweliers.nl